

MARCELL VON BERLIN

REBORN

MARCELL VON BERLIN: Street meets Couture

NEW Flagship Store / NEW Collection / NEW Beginning

Berlin, 16. März 2018: Gestern Abend fand der Relaunch des Designerlabels MARCELL VON BERLIN unter dem Motto „REBORN“ in einem exklusiven Rahmen auf der Friedrichstraße statt. Als Location diente der neue – und einzige – Flagship Store, der seine Türen am Samstag, 17. März, öffnet. Nach intensiven Monaten der Neuausrichtung erstrahlt die Marke nun in neuem Glanz. Und dies erwachsener, stärker und souveräner als je zuvor – **provokanter, progressiver und innovativer.**

Marcell von Berlin zeigte vor ausgewählten nationalen und internationalen Gästen in einer einzigartigen Fashion Show seine neue Herbst/Winter 18-19 Kollektion „REBORN“, die durch das architektonische Set-Up des Stores einen besonders dynamischen Rahmen bekam. Die Kollektion zeigt die Wiedergeburt des Labels: weibliche und männliche Models – knapp 50 Outfits und spiegelten die progressive Form- und Materialsprache des Labels wider. Der Designer zeigte Anzüge aus Samt, Mäntel aus Jacquard, paillettenbesetzte Kleider, Lederjacken und Overalls. An einigen Kollektionsteilen findet sich das MvB-gebrandete Elastikband wieder, dem Signature-Piece der Marke. Die hier gesehene Street Couture - Made in Berlin - ist unter der Verwendung klassischer Schnitte in Kombination mit innovativen Materialien und hochwertigen Verarbeitungstechniken luxuriöser denn je. Für die Kollektion wurden eigens Stoffe angefertigt, die den Print eines Aderwerks interpretieren, das von dem Designer persönlich entworfen wurde und „REBORN“ somit zusätzlich visuell aufgreift. *„Der Charakter des Labels ist wirklich einzigartig und ich freue mich in Zukunft mehr zu sehen“* so Blogger Bryanboy über die gesehene Kollektion. Im Anschluss an die Fashion Show feierten die Gäste bei der Aftershowparty unter dem Motto **„Street x Couture“** und erlebten die Marke bei Champagner und Trüffel-Döner sowie einem integrierten „Späti“. Das gesamte Set-Up spiegelte gekonnt den urbanen Charme Berlins wider, der ein essentieller Bestandteil der Markenphilosophie ist.

Der Flagship Store in der Friedrichstraße in Berlin verkörpert Marcells Leidenschaft für außergewöhnliches Design und für Berlin: *„Ich empfinde eine aufrichtige Verbundenheit zu Berlin, meiner absoluten Lieblingsstadt. Hier habe ich 2011 mein Label gegründet und ich bin stolz, hier nun heute auch meinen ersten Store zu eröffnen“*. Auf knapp 600 Quadratmetern, die auf zwei Ebenen in exklusiver Lage verteilt sind, können Kunden die Ready-to-Wear-Kollektionen für Damen und Herren sowie die exklusive Haute-Couture-Linie für Damen erwerben und in die faszinierende Welt von MARCELL VON BERLIN eintauchen.

Über das Label MARCELL VON BERLIN

Das Designerlabel MARCELL VON BERLIN zeigt mit seinen extravaganteren, zeitgenössischen Entwürfen, wie man Haute-Couture-Mode mit dem urbanen Charme Berlins verbindet. Der unverwechselbare „Street Couture“-Stil ist ein progressiver Mix aus sportlichem „Streetstyle“ und klassischem „New Look“, bei dem geometrische Schnitte mit femininen Silhouetten und innovativen Materialien kombiniert werden. Hinter dem erfolgreichen Designer Label steckt der kreative und talentierte Designer MARCELL VON BERLIN. Er absolvierte sein Modedesignstudium an der renommierten Parsons School in New York und gründete im Jahr 2011 sein eigenes Label. Seitdem hat sich MARCELL VON BERLIN sowohl auf dem internationalen Modemarkt, als auch in der Show- und Schauspielbranche einen Namen gemacht.

M A R C E L L V O N B E R L I N

Auszug aus der Gästeliste:

Bryanboy – Blogger

Julian Daynov – Trend Scout

Chris Glass – Socialite

Carl Jakob Haupt, David Roth – Blogger

Natalia Klitschko - Socialite

Tamara Gräfin von Nayhauss – Socialite

Jean-Remy von Matt - Werber

Shermine Sharivar - Model

Hadnet Tesfai – Moderatorin

Tino Wolff – Model

Pressekontakt:

TIGERPOOL Management Agentur

Andrea Santangelo de Souza

T: 030 / 21 00 35 263

E: event@marcellvonberlin.com