



MARCELL VON BERLIN

MARCELL VON BERLIN

Fall / Winter Collection 2020

In Berlin herrscht ein unverkennbar progressiver und künstlerischer Geist, der sich mit der entspannten aber glamourösen Atmosphäre von Los Angeles messen kann. Diese zwei Pole treffen in der neuen Herbst/ Winter 2020 Kollektion aufeinander. In den letzten Jahren hat Designer Marcell Pustul in beiden Städten gelebt. Ihr jeweiliger Stil hinterließ einen bleibenden Eindruck, der in der Herbst/ Winter 2020 Kollektion weiterlebt und eine Hommage an diese zwei Metropolen, die Homebases des Designers, darstellt.

MARCELL VON BERLIN hat Street Couture schon immer mit Leidenschaft und einer gewissen „Reife“ kreiert, und obwohl die kommende Herbst/ Winter 2020 Kollektion auch weiterhin stilistisch extravagant entworfen wurde, ist der Gesamtlook durch den Einsatz der Farben und Prints subtiler, raffinierter und zurückhaltender. Schlichte, innovative und zeitlose Details erwecken jedes Kleidungsstück zu einem kraftvollen Statement, das Unabhängigkeit und Selbstvertrauen demonstriert. "Die Zeit, die ich in Los Angeles verbracht habe, hat definitiv einen Einfluss auf die Entwürfe gehabt, sagt Marcell Pustul. „MARCELL VON BERLIN ist immer noch eine Marke, die stark mit ihren Wurzeln in Berlin verbunden ist, aber auch der Vibe von Los Angeles hat diese Kollektion beeinflusst, sie reifer und in gewisser Weise sanfter gemacht.“

Die Herbst/ Winter 2020 Kollektion besticht insbesondere durch das Zusammenspiel von femininen und maskulinen Elementen, die in ihrer monochromen Farbgebung, dem modernen Animal-Print und den fließenden Texturen jedem einzelnen Kollektionsstück eine individuelle Note verleiht. Das Farbspektrum reicht von Schwarz-Weiß, über kräftiges Orange und Pink bis hin zu tiefen Grüntönen.

Zudem bietet die Kollektion viele auffällige Muster, von Sweatshirts, die an der kalifornischen Küste üblich sind, über trendige Leder, Bomber- und Daunenjacken, bis hin zu schmalen Hosen, die aussagen: "I'm with the band". Die Kollektion umfasst auch Kleider, die sowohl für die pulsierenden Straßen der Stadt als auch für den roten Teppich geeignet sind. Jeder Stoff in der Kollektion, von der Merinowolle und Baumwolle, bis hin zum Leder und darüber hinaus, wurde exklusiv in Italien für die Marke produziert.

In dieser Saison wird auch ein größerer Fokus auf Schuhe und Taschen gesetzt. Die legendäre MM-Bag erscheint erstmalig in Miniaturgröße im charakteristischen Animal Print, der sich durch die gesamte Kollektion zieht. Auch Schuhe in unterschiedlichen Silhouetten und Styles wurden kreiert, um den Gesamtlook zu vervollständigen. Darunter moderne schwarze Chelsea-Stiefel, provokante Overknee-Stiefel, Stiefeletten mit neuem MARCELL VON BERLIN Logo in schwarz-weiß sowie klassische High Heels, die durch ihre raffinierten Details auffallen.

Die Herbst/ Winter 2020 Kollektion ist eine Hommage an Berlin und Los Angeles: Zwei facettenreiche Städte, die bereits seit Jahrzehnten kreative Seelen aus aller Welt versammeln, aber auch zwei Städte sind, die für den Designer eine emotionale Bedeutung haben.

Die Kollektion wird ab August 2020 in den Flagship-Stores in Berlin und Los Angeles, sowie bei den Retail Partnern und im MARCELL VON BERLIN Online-Shop erhältlich sein.

Pressekontakt

TIGERPOOL Management Agentur

E: press@tigerpool.com