



MARCELL VON BERLIN

MARCELL VON BERLIN

Spring & Summer Collection 2020

Die Spring & Summer Collection 2020 für Frauen und Männer besticht in dieser Saison durch die Verbindung von elektrisierenden Neonfarben und japanisch inspirierten Prints. Als wiederkehrendes Stilelement wurden die provokanten Prints der Red Lips Collection neu interpretiert. Neben starken Botschaften in japanischer Schrift werden sie mit fernöstlich inspirierten Patches vereint. Der neue Brush-Print sorgt dabei für einen überraschenden Bruch der Kollektion.

Sowohl die Neonfarben als auch die Elemente in Metallic Silver sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert. Ein besonderes Stilmittel sind die oversized Cuts: Intelligente, weite Schnitte verkörpern in Kombination mit bedrucktem Denim, weichen Leder und strahlenden Pailletten den Spirit der Street Couture, für den MARCELL VON BERLIN bekannt ist. Diese Materialkombinationen schaffen mit ihrer einzigartigen Ästhetik einen modernen Look, der von den dreidimensionalen Neon-Accessoires unterstrichen wird.

Die neue Ready-to-Wear Collection beinhaltet neben der beliebten MM-Bag in drei Größen auch aufregende Accessoires wie Gürteltaschen, Overkneestiefel und Boots, Handschuhe, Tücher, Hüte und Swimwear.

Die Designs und Prints entstehen im hauseigenen Atelier in Berlin, das an den Flagship Store auf der Friedrichstraße angrenzt. Die Produktion erfolgt ausschließlich in EU-Ländern.

Die Pieces der Spring & Summer Collection 2020 sind ab Mitte Januar erhältlich und werden sowohl in den Flagship Stores in Berlin und Los Angeles, als auch bei den Wholesalepartnern in Deutschland vertrieben. Außerdem wird eine Auswahl online auf marcellvonberlin.com erhältlich sein.

Pressekontakt

TIGERPOOL Management Agentur

E: press@tigerpool.com