

MARCELL VON BERLIN

PRESSEMITTEILUNG

MARCELL VON BERLIN startet im Wholesale

Berlin, 29.08.2019: Das Berliner Designerlabel MARCELL VON BERLIN feiert sein Debüt mit der Herbst/Winter Kollektion 2019/20 im Wholesale. Mit seinen Flagship-Stores in der Hauptstadt Berlin und einem weiteren eigenen Shop in Los Angeles, erweitert die Brand konsequent seine Vertriebskanäle und etabliert sich kontinuierlich im Offline--Segment.

Die Marke MARCELL VON BERLIN hat sich insbesondere durch die außergewöhnlichen Signature-Prints in den Kollektionen und eine progressive Bildsprache in den Kampagnen eine große Fan-Base aufgebaut.

Bereits Ende vergangenen Jahres bis zum Frühjahr 2019 konnte das Label ihre Markenvisualität im Raum Frankfurt durch den eigenen Pop-up Store auf der Goethestraße stärken und sich einen größerem Kundenstamm aufbauen. Die Community um die Brand und das Interesse ist über das letzte halbe Jahr stark gewachsen, sodass die Erweiterung der POS-Flächen ein natürliches Vorgehen war.

Mit der Neuaufnahme von MARCELL VON BERLIN im Concept-Store August PFÜLLER in Frankfurt am Main stehen ab dem 30.08. eine Auswahl an Ready-to-Wear Pieces und Accessories für die Frau zum Verkauf.

„Ich freue mich, MARCELL VON BERLIN an eines der besten Modehäuser am Platz zu übergeben und unsere Positionierung im gehobenen Premium-Bereich weiter voranzutreiben“, so Stefan Ober, Geschäftsführer MARCELL VON BERLIN.

Die Marke erhält einen 16qm großen Corner im Erdgeschoss bei August PFÜLLER, angepasst an das charakteristische Store-Design-Konzept des Berliner Designerlabels im Späti. marcellvonberlin.com