

MARCELL VON BERLIN

Presseinformation

Berlin meets Los Angeles

Über 300 Gäste feierten Eröffnung des ersten Stores in den USA

Los Angeles, 19. November 2018 – Das Berliner Designerlabel MARCELL VON BERLIN eröffnete am 15. November auf der Melrose Avenue 8619 im Herzen West-Hollywoods in Los Angeles seinen ersten Store in den USA. Bei dem Opening feierten über 300 geladene Gäste aus Medien, Gesellschaft und Kultur. Zu Klängen der DJs Chantel Jeffries (Los Angeles) und Patrick Mason (Berlin) zeigten sich Schauspieler und Influencer, wie z.B. Malika, Nicole Williams, Troy Sivane, Pia Mia oder Hrush Achemyan von der lässigen Street Couture sowie der ersten Capsule Collection „Red Lips“ begeistert. Auch Sven Marquardt, Fotograf und bekannter Türsteher weltweit, war vor Ort und gratulierte dem Designer persönlich.

Auf gut 110 Quadratmetern lässt sich der progressive und innovative Stil des Designers erleben. Genau wie Marcell Pustul`s Looks strahlt auch der Store ein unverwechselbares Flair aus: Durch das Zusammenspiel aus hochwertigen und kontrastierenden Materialien wie Marmor, Samt und Beton entstehen spannende Effekte, die durch ein eigenes Lichtkonzept zusätzlich hervorgehoben werden.

Der Standort drückt Marcell Pustul`s Begeisterung für außergewöhnliches Design und seine Liebe für die Stadt an der US-Westküste aus. *„Ich empfinde eine enge Verbindung zu Los Angeles und wollte schon immer in die USA expandieren. Mit der Eröffnung des ersten Stores vor Ort in einer der berühmtesten Einkaufsstraßen von L.A. wird für mich ein Traum wahr.“*

Das Späti-Konzept

Die Kunden betreten den Store und befinden sich zunächst im *Späti* von MARCELL VON BERLIN. Dieser bunt gefüllte Laden, der wie kein anderes Symbol für Berliner Stadtkultur steht, ist mittlerweile ein persönliches Wahrzeichen des Designers geworden und tief in der DNA der Marke verwurzelt. Hiermit bringt MARCELL VON BERLIN ein Stück Berlin in die Schwesterstadt Los Angeles.

M A R C E L L V O N B E R L I N

Über das Label MARCELL VON BERLIN

Das Designerlabel MARCELL VON BERLIN zeigt mit seinen extravaganen, zeitgenössischen Entwürfen, wie man Haute-Couture-Mode mit dem urbanen Charme Berlins verbindet. Der unverwechselbare „Street Couture“-Stil ist ein progressiver Mix aus sportlichem „Streetstyle“ und klassischem „New Look“, bei dem geometrische Schnitte mit femininen Silhouetten und innovativen Materialien kombiniert werden. Hinter dem erfolgreichen Designerlabel steckt der Designer Marcell Pustul. Er absolvierte sein Modedesignstudium an der renommierten Parsons School in New York und gründete im Jahr 2011 sein eigenes Label. Seitdem hat er sich sowohl auf dem internationalen Modemarkett, als auch in der Show- und Schauspielbranche, einen Namen gemacht.

Weitere Informationen unter www.marcellvonberlin.com

Auszug aus der Gästeliste:

Marcell Pustul / Designer
Chantel Jeffries / Djane
Patrick Mason / DJ
Sven Marquardt / Fotograf
Pia Mia / Influencerin
Malika / Influencerin
Nicole Williams / Model und Designerin
Hrush Achemyan / Influencerin

Fotocredit

Getty Images / John Sciulli

Pressekontakt:

TIGERPOOL Management Agentur
T +49 30 54 00 00 404
E press@tigerpool.com