

Presseinformation

Berlin meets Frankfurt

Über 300 Gäste feierten Eröffnung des Pop-Up Stores von MARCELL VON BERLIN in der Goethestraße

Frankfurt, 2. November 2018 - Wenn Berliner Street Couture auf die Frankfurter Exklusivität der Goethestraße trifft, ist eine rauschende Eröffnungsfeier vorprogrammiert. Das gestrige Opening des Pop-Up Stores des Designerlabels MARCELL VON BERLIN in der Goethestraße 31/33 feierten über 300 geladene Gäste und Influencer aus Medien, Gesellschaft, Politik und Kultur. So zeigten sich unter anderem Rabea Schif, Laura Karasek-Briggs und Julian Daynov von der lässigen progressiven Street Couture der aktuellen Herbst-Winter-Kollektion sowie seiner ersten Capsule Collection „RED LIPS“ begeistert.

Auf 600 Quadratmetern bringt MARCELL VON BERLIN nicht nur in der Mode, sondern auch in der Store-Gestaltung ein Stück Berlin nach Frankfurt. Das Interior Design, wie auch im Berliner Flagshipstore, mischt Beton mit Samt, zeigt extravagante Material- und Farbmixe und rundet den Gesamtlook mit Messing und Art déco Elementen ab. Der Berliner Späti, der wie kein anderes Symbol für Berliner Stadtkultur steht, ist mittlerweile ein persönliches Wahrzeichen des Designers geworden. Dieser, sowie die Gestaltung der Berliner U-Bahn-Haltestelle „Frankfurter Tor“ im Untergeschoss des Ladens, machen das „Berlin-meets-Frankfurt“-Erlebnis des Pop-Up Stores komplett.

Getreu dem Motto „Street Art meets Fashion“, hat das befreundete Künstlerkollektiv RON MILLER, das der Einladung des Designers folgte, im Obergeschoss mit seiner Urban Art Expertise einen Exhibition Store für unkonventionelle Kunstliebhaber gestaltet. Die Ausstellung zeigt Urban Art Bilder auf Leinwand unter dem Motto „FUCK FAME“. Exklusiv für diese Ausstellung inszenieren die Künstler die Geisha, ihr immer wiederkehrendes Motiv, in zehn bedeutenden Designkleidern.

Weitere Infos unter www.marcellvonberlin.com

M A R C E L L V O N B E R L I N

Auszug aus der Gästeliste

Designer Marcell von Berlin

Künstler-Kollektiv RON MILLER mit Marcus, Nico, Ronny

Annette Weber und Victoria Rader von Glamometer

Stellv. Chefredakteur Gala Marcus Luft

Trend Scout Julian Daynov

Moderatorin Rabea Schif

Bloggerin Aylin Koenig

Bloggerin Cathy Wolf

Blogger Dustin Hanke

Laura Karasek-Briggs

Sidonie von Wedel

DJ Patrick Mason

Über das Label MARCELL VON BERLIN

Das Designerlabel MARCELL VON BERLIN zeigt mit seinen extravaganten, zeitgenössischen Entwürfen, wie man Haute-Couture-Mode mit dem urbanen Charme Berlins verbindet. Der unverwechselbare „Street Couture“-Stil ist ein progressiver Mix aus sportlichem „Streetstyle“ und klassischem „New Look“, bei dem geometrische Schnitte mit femininen Silhouetten und innovativen Materialien kombiniert werden. Hinter dem erfolgreichen Designer Label steckt der kreative und talentierte Designer MARCELL VON BERLIN. Er absolvierte sein Modedesignstudium an der renommierten Parsons School in New York und gründete im Jahr 2011 sein eigenes Label. Seitdem hat sich MARCELL VON BERLIN sowohl auf dem internationalen Modemarkett, als auch in der Show- und Schauspielbranche, einen Namen gemacht.

Über RON MILLER

Hinter RON MILLER stehen Marcus, Nico und Ronny mit ihren Erfahrungen in Graffiti, Writing und Design. Unter dem Leitthema „FUCK FAME“ inszenieren sie die Geisha als Symbol für die erste verflissene große Liebe. Nach einer kurzen Begegnung vor etlichen Jahren blieb einem der Künstler nur ein Foto der Geliebten – die Vorlage für sämtliche Paste-Ups, Inszenierungen und Artworks der Geisha. Neben Ausstellungen, wie zum Beispiel bei der Leipziger Monumenta oder dem Berliner Wandelism Projekt, konnten sie zudem Wolverine-Darsteller Hugh Jackman, Alec

M A R C E L L V O N B E R L I N

Voelkel von Boss Hoss oder Hollywood Schauspielerin Kate Hudson für ihre Arbeiten begeistern. Im Herbst 2018 werden RON MILLER ihr erstes Projekt in Los Angeles umsetzen

Fotocredit

MARCELL VON BERLIN

Pressekontakt

TIGERPOOL Management Agentur

T 030 54 00 00 404

E press@tigerpool.com